

iPhone & iPad Apps Marketing



Filesize: 4.97 MB

Reviews

Extensive information for book fanatics. Better then never, though i am quite late in start reading this one. I am just delighted to tell you that this is basically the best pdf i actually have go through within my personal daily life and might be he greatest pdf for actually.

(Guillermo Marquardt)

IPHONE & IPAD APPS MARKETING

[DOWNLOAD](#)

Addison-Wesley, 2011. Softcover. Book Condition: Neu. Neu Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Der Schritt-für-Schritt-Leitfaden für die Vermarktung Ihrer iPhone & iPad-AppsEs lassen sich gigantische Gewinne mit dem Verkauf von iPhone- und iPad-Apps machen. Aber nachdem mittlerweile mehr als 470.000 Apps angeboten werden, reicht es nicht mehr aus, Ihre App lediglich im App Store zu veröffentlichen. Sie müssen Sie wirkungsvoll vermarkten. Sie wissen nicht sonderlich viel über Marketing Keine Sorge: Dieses Buch vermittelt Ihnen alle Werkzeuge, die Sie brauchen. Jeffrey Hughes, Top-Marketingberater für iPhone- und iPad-Apps, führt Sie durch die Entwicklung eines gewinnbringenden Marketingplans und hilft Ihnen dabei, in hohem Maße wettbewerbsfähige Apps zu positionieren, eine entsprechende Botschaft zu entwickeln, für Aufmerksamkeit zu sorgen und die Verbindung zu Menschen herzustellen, die diese App auch tatsächlich kaufen. Mit vielen Beispielen und Screenshots erleichtert Ihnen dieses Buch die Vermarktung Ihrer iPhone- und iPad-Apps! Aus dem Inhalt:* Den einzigartigen Wert, die Zielgruppe und die Gesamtbotschaft für Ihre App ermitteln* Die Dynamik des App Store verstehen und die richtige Strategie wählen, um sich zu behaupten* Den richtigen Preis für Ihre App finden* Empfehlungen von Rezessenten im App Store und anderen Medien erhalten* Wirkungsvolle Pressemitteilungen für Ihre Apps schreiben und Ihre Öffentlichkeitsarbeit für maximale Wirksamkeit zeitlich abstimmen* Über Ihre App bloggen und das Interesse einflussreicher Blogger erwecken* Mit Facebook, Twitter und anderen Social Media Aufmerksamkeit durch elektronische Mundpropaganda" gewinnen* Werbeaktionen und Cross-Marketing wie professionelle Marketer einsetzen* Ein Publikum aufbauen, das auch Ihre nächste App kaufen wird! 373 pp. Deutsch.

[Read iPhone & iPad Apps Marketing Online](#)[Download PDF iPhone & iPad Apps Marketing](#)

Related PDFs



Adobe InDesign CS/Cs2 Breakthroughs

Peachpit Press, 2005. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Adobe InDesign is taking the publishing world by storm and...

[Read Document »](#)



Have You Locked the Castle Gate?

Addison-Wesley Professional. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Is your computer safe Could an intruder sneak in and steal...

[Read Document »](#)



The Java Tutorial (3rd Edition)

Pearson Education, 2001. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Praise for "The Java' Tutorial, Second Edition" includes: "This book...

[Read Document »](#)



Psychologisches Testverfahren

Reference Series Books LLC Nov 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 249x191x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Quelle: Wikipedia. Seiten: 100. Kapitel: Myers-Briggs-Typindikator, Keirsey Temperament Sorter, DISG,...

[Read Document »](#)



Ask Dr K Fisher About Dinosaurs

Kingfisher, Great Britain, 2007. Softcover. Book Condition: New. Sheppard, Kate (illustrator). 32 pages. Multiple copies of this title available. For the first time, Kingfisher brings its expertise in beautifully-designed, trusted non-fiction to the sphere of...

[Read Document »](#)